



Eco-Health "In Action" - Irish Premium Oysters

En Fallstudie från Irland

Sammanställd av Mamta
(Future Cast)

Tematiskt område:
Livsmedelsföretag

Beskrivning av initiativet:

Denna fallstudie handlar om Irish Premium Oysters, ett familjeföretag i Donegal, Irland, som har varit ledande inom hållbar ostronodling i över 25 år. Under Edward Gallaghers ledning har företaget satsat på miljövänliga och hälsomedvetna metoder som både höjer ostronens kvalitet och skyddar det marina ekosystemet. Trots framgångar på internationella marknader möter företaget utmaningar på hemmaplan, där ostronkonsumtionen är låg på grund av kulturella vanor. Studien lyfter dessa utmaningar och utforskar innovativa lösningar för att öka intresset för ostron i Irland.

Initiativets unikit:

Irish Premium Oysters drivs med en djup respekt för miljön och ett långsiktigt ansvar för ekosystemets hälsa. Företagets ägare, Edward Gallagher, betonar vikten av att odlingen samspelar med den naturliga omgivningen för att säkerställa ostronens kvalitet. "Ostronens välmående är direkt kopplat till buktens hälsa," säger Edward. "Därför ser vi alltid till att våra odlingsmetoder påverkar miljön så lite som möjligt."



"Vi har alltid vetat att hälsan hos våra ostron är intimt förknippad med hälsan i bukten". "Det är därför vi har ägnat oss åt att säkerställa att varje aspekt av våra odlingsmetoder är utformade för att minimera vår påverkan på miljön."



Edward, Premium Oysters



Varför är det ett "Grassroots"-företag?

Premium Oysters är ett "Grassroots" initiativ av flera skäl:

Lokal förankring och gemenskap – Irish Premium Oysters är ett familjeägt företag på Irlands västkust som har odlat ostron i över 25 år. Genom att verka lokalt bidrar verksamheten inte bara till den regionala ekonomin utan stärker också kopplingen mellan konsumenter och producenter – en grundläggande princip inom gräsrotsinitiativ.

Hållbar odling – Företaget använder miljövänliga odlingsmetoder som stödjer marina ekosystem och bidrar till en hållbar framtid. Detta går hand i hand med gräsrotsrörelser som betonar lokala lösningar på miljöutmaningar och lyfter fram vikten av både ekologisk balans och ekonomisk hållbarhet.

Ekohälsoturism och framtidsmöjligheter – Den växande ekohälsoturismen skapar nya möjligheter, särskilt för unga som vill arbeta inom hållbara näringar. Genom att rikta sig till denna målgrupp hjälper Irish Premium Oysters till att stärka nästa generation inom en sektor där både miljö och samhällsengagemang står i fokus.



Vilka produkter eller tjänster erbjuds och/eller säljs?

Irish Premium Oysters erbjuder en rad olika produkter och tjänster kring ostronodling och ekoturism. Här är de viktigaste erbjudandena:

Produkter

1. Ostron: Den primära produkten är de unika *Crassostrea gigas*-ostronen, som skördas under strikt kvalitetskontroll. Företaget producerar över 2 miljoner ostron varje år och fokuserar på högkvalitativ presentation och rigorös sortering baserad på vikt, skalets utseende och renhet.
2. Hållbara förpackningar: I linje med sitt engagemang för hållbarhet har Irish Premium Oysters övergått till att använda mer miljövänliga förpackningslösningar, till exempel trälådor istället för polystyren, för att förbättra kvaliteten på sina produkter under transport.

Tjänster

1. Rundvandringar på gården: Företaget erbjuder guidade turer på sin ostronodling, så att besökarna kan lära sig mer om ostronodlingsprocessen från frö till skörd. Turen inkluderar en provsmakning av färska ostron direkt från havet och demonstrationer av hur man skalar dem.
2. Pedagogiskt engagemang: Turerna är utformade för att utbilda deltagarna om hållbara vattenbruksmetoder och de miljömässiga fördelarna med ostronodling, vilket främjar medvetenhet och uppskattning för marina ekosystem.

Dessa produkter och tjänster framhäver inte bara kvaliteten på Irish Premium Oysters utan betonar också deras engagemang för hållbarhet och samhällsengagemang inom ekohälsoturism.

Vilka är de viktigaste intressenterna?



De viktigaste intressenterna i Irish Premium Oysters är företagsledningen och de anställda, med Edward Gallagher som VD och koncernchef och ett team på cirka 14 medarbetare som är involverade i den dagliga verksamheten. Kunder och konsumenter, både lokala och internationella, har ett stort inflytande på produktutbud och marknadsföringsstrategier. Leverantörer av hållbara förpackningsmaterial är avgörande för verksamhetens effektivitet, medan tillsynsorgan övervakar efterlevnaden av standarder för vattenbruk på Irland, inklusive medlemskap i hållbarhetsprogram som Origin Green. Branschorganisationer som Bord Bia stöder forskning och påverkansarbete inom ostronodlingssektorn.



Denna resurs är
licenserad under CC BY
4.0



Detta projekt har finansierats med stöd från Europeiska kommissionen. Författaren är ensam ansvarig för denna publikation (kommunikation) och kommissionen tar inget ansvar för eventuell användning av informationen i den. I enlighet med det nya GDPR-ramverket, vänligen notera att partnerskapet endast kommer att behandla dina personuppgifter i projektets enda intresse och syfte och utan att det påverkar dina rättigheter i 2021-2-BE04-KA220-YOU-000050778

Vilka var de största utmaningarna och riskerna som företaget ställdes inför?



Trots att Irish Premium Oysters producerar ostron av hög kvalitet har företaget svårt att slå sig in på den inhemska marknaden. Edward Gallagher betonade att det finns en brist på medvetenhet och uppskattning för ostron bland den irländska befolkningen. Många konsumenter känner inte till ostronets hälsofördelar och tycker kanske inte om dess smak. Denna kulturella barriär begränsar företagets förmåga att öka sin marknadsandel på Irland, vilket leder till att man blir beroende av export.

Vilken lösning kan föreslås för att ta itu med utmaningarna?

För att ta itu med denna utmaning föreslår vi en mångfacetterad strategi med fokus på utbildning, produkter och innovation:

- ❖ **Utbildningskampanjer:** En serie workshops och provsmaknings-evenemang kan initieras för att informera allmänheten om ostronens näringsmässiga fördelar, inklusive deras höga halter av omega-3-fettsyror, vitaminer och mineraler. Genom att samarbeta med lokala kockar kommer vi att visa upp olika ostronrätter för att hjälpa konsumenterna att bekanta sig med olika smaker och tillagningar.
- ❖ **Marknadsföringsstrategi:** En riktad marknadsföringskampanj kan utvecklas för att betona Irish Premium Oysters hållbarhet och ekohälsa. Denna kampanj kan omfatta sociala medier, samarbete med matbloggare och deltagande i lokala matfestivaler för att öka medvetenheten om varumärket och dess engagemang för miljöförvaltning.
- ❖ **Produktutveckling:** Med tanke på behovet av produktdiversifiering kan vi utforska utvecklingen av mervärdesprodukter för ostron, t.ex. rökta ostron och ostronbaserade såser. Dessa produkter kommer att tillgodose olika smaker och preferenser, vilket gör ostron mer tillgängliga för en bredare publik.



Denna resurs är
licensierad under CC BY
4.0



Detta projekt har finansierats med stöd från Europeiska kommissionen. Författaren är ensam ansvarig för denna publikation (kommunikation) och kommissionen tar inget ansvar för eventuell användning av informationen i den. I enlighet med det nya GDPR-ramverket, vänligen notera att partnerskapet endast kommer att behandla dina personuppgifter i projektets enda intresse och syfte och utan att det påverkar dina rättigheter i 2021-2-BE04-KA220-YOU-000050778

Slutsats:



Genom att implementera dessa föreslagna lösningar kan Irish Premium Oysters övervinna de kulturella hindren för ostronkonsumtion på Irland. Företagets engagemang för ekohälsa och hållbara metoder stöder inte bara det lokala ekosystemet utan positionerar dem också som en ledare inom vattenbruksindustrin.

Irish Premium Oysters fortsätter att engagera sig i den irländska marknaden och kan arbeta för att öka den inhemska försäljningen och stärka varumärkeskännedomen, vilket i slutändan visar att hållbarhet och lönsamhet kan gå hand i hand. Hur framgångsrikt det här initiativet blir beror på företagets förmåga att effektivt utbilda konsumenterna och förnya sig inom produktområdet.



Denna resurs är
licensierad under CC BY
4.0



Detta projekt har finansierats med stöd från Europeiska kommissionen. Författaren är ensam ansvarig för denna publikation (kommunikation) och kommissionen tar inget ansvar för eventuell användning av informationen i den. I enlighet med det nya GDPR-ramverket, vänligen notera att partnerskapet endast kommer att behandla dina personuppgifter i projektets enda intresse och syfte och utan att det påverkar dina rättigheter i 2021-2-BE04-KA220-YOU-000050778

VISION FÖR FRAMTIDEN

"Vårt engagemang för hållbara metoder handlar inte bara om att producera exceptionella ostron; det handlar om att säkerställa att våra odlingsmetoder förbättrar hälsan i bukten och det marina ekosystemet. När vi blickar framåt siktar vi på att utbilda konsumenterna om de unika smakerna och hälsofördelarna med våra ostron, bryta ner kulturella barriärer och expandera vår marknad både nationellt och internationellt."

Kontaktuppgifter

Sliogeisc na Rosann,
T/A Irish Premium Oysters
Co. Donegal
F94 E78N

Mobil: +353 (86) 604 4478 +353 (86) 604 4478

E-post: info@ipo.ie

GPS POSITION Lat: 54.84540971995772

Long: -8.316478726748073

Socialt umgänge:

Webbplats: <https://ipo.ie/>

Facebook: <https://www.facebook.com/irishpremiumoysters/>

You Tube: https://youtu.be/yFRb_QTLbhY